

NEOS NEEMT JE MEE



JAARVERSLAG

NETWERK VAN ONDERNEMENDE SENIOREN

De tijd van je leven
beleef je met Neos



WWW.NEOSVZW.BE

JAARVERSLAG

2019



WILLEBROEKKAAI 37
1000 BRUSSEL

WWW.NEOSVZW.BE

WELKOM@NEOSVZW.BE
FACEBOOK: NEOS VZW

NEOS NEEMT MENSEN MEE

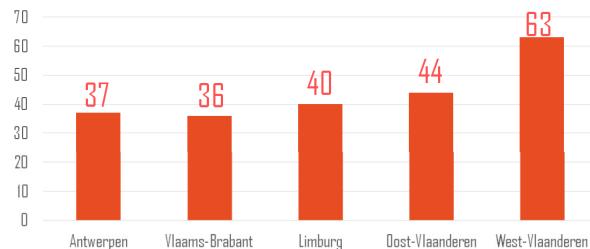
AANTAL LEDEN: 35.122



AANTAL CLUBS: 220



AANTAL CLUBS PER PROVINCIE



Neos neemt mensen mee in een verbindend verhaal. Elke Neos-club is niet alleen een warme, lokale ontmoetingsplek maar vormt ook de uitvalsbasis om de wereld te blijven verkennen en cultuur te beleven.

Neos neemt steeds meer mensen mee. Al **40** jaar groeit de organisatie en bloeit ze op steeds nieuwe plaatsen

- In **2019** werden 4 Neos-clubs boven de doopvont gehouden: Begijnendijk, Berlaar, Geraardsbergen, Westerlo
- Voor **2020** staan 5 clubs in de startblokken: Antwerpen, As, Baarle-Hertog, Meise, Middelkerke



Een groep geëngageerde mensen tot een team smeden, vraagt een intense ondersteuning. Stafmedewerkers begeleiden nieuwe bestuursploegen in het proces naar autonome teams. Door een beperkte personeelsploeg moet de opstart van nieuwe afdeling heel geleidelijk aangepakt worden.



NEOS DRIJFT OP VRIJWILLIGERS

NEOS IS EN BLIJFT IN DE EERSTE PLAATS EEN VRIJWILLIGERSVERENIGING

Een vrijwilligersploeg bij Neos is geen vastgeroest team maar een dynamisch gegeven. Zo houden we voeling met nieuwe generaties senioren die ook hun weg naar de bestuurstafels vinden. Elke vier jaar krijgt die zoektocht een officieel karakter.

De **bestuurshernieuwing** van 2019 leidde tot een uitbreiding, verjonging en vervrouwelijking van het vrijwilligersbestand, zowel lokaal, provinciaal als nationaal.

Nieuwe vrijwilligers

- Lokaal: ca 1/3 vernieuwd
- Provinciaal: 46% nieuw
- Neos vzw: 64% nieuw

TOTAAL AANTAL
VRIJWILLIGERS: **1.967**

Tijdens de afgelopen bestuursperiode vonden 730 nieuwe vrijwilligers de weg naar Neos.



Bijna 2.000 vrijwilligers zijn het bindmiddel voor vele tientallen senioren in hun gemeente.

We koesteren dit kapitaal en dragen er de grootste zorg voor.

We nemen hen niet als vanzelfsprekend.
We waarderen hun talent en engagement.
Ze zijn de ziel van onze organisatie.
Zij bepalen er de slag- en veerkracht van.



Nieuwe voorzitter

Jacqueline Gils werd verkozen tot nationaal voorzitter voor de periode 2020-2023. Samen met directeur Martin De Loose werd zij uitgenodigd op het kabinet van Vlaams minister-president Jan Jambon, tevens minister van Cultuur.



Warm onthaal

Nieuwe bestuursleden krijgen een warm onthaal van andere bestuursleden en Neos-medewerkers tijdens

Bestuursledenborrels

- **688 bestuursleden waren aanwezig op 1 van de 5 provinciale bestuursledenborrels**
- Nieuwe voorzitters, secretarissen en penningmeesters konden onderling netwerken
- Bestuursledenborrels versterken het gevoel tot een hecht netwerk te behoren waar ervaring en deskundigheid gedeeld wordt. Onderling en met de professionele back-office.

Neos hield bij de minister-president een pleidooi voor de kracht van het verenigingsleven en meer zichtbaarheid en waardering voor ouderen in de samenleving.

Bestuursledenborrels brengen de Neos-waarden in de praktijk

- **samenhorigheid**
- **authenticiteit**
- **vakmanschap**
- **enthousiasme**

> Samen SAVE



BEGELEIDING & BEMIDDELING

Het vakmanschap van de bestuursvrijwilligers gaat hand in hand met dat van de Neos-medewerkers. Acht medewerkers (verdeeld over twee pools) staan op het terrein, tussen en naast de vrijwilligers. Hun ervaring en deskundigheid in het begeleiden van en bemiddelen bij groepen is een sterke troef. De afdelingsbegeleiding spoort met de levensfase van elke afdeling. Clubs die voor een specifieke uitdaging staan, krijgen een intensief en langdurig begeleidingstraject. Jaarlijks krijgen clubbesturen een individueel focusgesprek waar de 'staat van de club' wordt besproken via een praktisch benchmarkingsinstrument,

- **8 poolmedewerkers**
- **442 lokale en provinciale bestuursvergaderingen**
- Een veelvoud à individuele begeleidingscontacten
- **76 clubs** in begeleidingstraject
- **73%** clubs op focusgesprek



DIGITALE PLATFORMEN



De 220 lokale afdelingen kunnen een beroep doen op **GUST**, een online platform om de administratie van een club (ledenbeheer, activiteitenregistratie, clubwebsite en financieel beheer) efficiënt en op een transparante manier te beheren.

Clubcommunicatie wordt digitaal ondersteund door **NENA**, een online platform voor digitale of papieren nieuwsbrieven.

GUST (GECEEVENSUITWISSELINGSSTEEAM)

- Leden: 98% van de clubs
- Activiteiten: 96% van de clubs
- Financieel: 62% van de clubs

NENA (NIEUWS UIT JE NEOS-AFDELING)

- Ledenwervingskranten, door 114 clubs gemaakt
- Clubnieuwsbrief: 118 bestuursleden in opleiding

BESTUURSPLOEGEN ALS ZELFSTURENDE TEAMS



Neos is een vereniging voor ‘oude’ en ‘nieuwe’ vrijwilligers. De verenigingsstructuur is een mix van klassieke, traditionele verenigingscomponenten met hedendaagse inzichten rond vrijwillig engagement, eigenaarschap en betrokkenheid. Het beleid krijgt vorm in voortdurende dialoog met de vrijwilligers.

OP BEZOEK IN DE WILLEBROEKAAI

Maandelijks ontvangt de directie een bestuursploeg op het Neos-secretariaat voor een gesprek in alle openheid over de werking van Neos in het algemeen en het functioneren van de eigen club in het bijzonder. In 2019 werden 8 clubs ontvangen.

WERKGROEPEN



OPEN DIALOOG

Naast de poolmedewerkers houdt ook de directie meer dan een vinger aan de pols bij de lokale vrijwilligers. Elke vier jaar, tijdens het jaar van de bestuurshernieuwing, wordt een Open Dialoog georganiseerd: een rechtstreeks gesprek tussen bestuursleden en directie waarbij volledige transparantie over inzet van mensen en middelen geboden wordt. De Open Dialoog geeft inhoud en richting aan het Beleidsplan.

Open Dialoog 2019
11 sessies
136 clubs
468 bestuursleden

De strategische lijnen worden uitgezet door de Raad van Bestuur. Die laat zich voeden door zeven werkgroepen die een beleidsvoorbereidende en adviserende rol vervullen.

De werkgroepen werden in 2019, naar aanleiding van de bestuurshernieuwing, opnieuw samengesteld.

LEVEND NETWERK
GOED BESTUUR
BELANGENBEHARTIGING
IMAGO
ICT
NEOS MET EEN HART
SPORT & BEWEGEN



NEOS-SECRETARIAAT INSPIREERT

Het succes van een lokale afdeling is het gevolg van een mix van factoren. De mensen achter de club, het bestaande publiek maar uiteraard ook het imago en de kwaliteit van het aanbod. Onder impuls van het Neos-secretariaat leggen lokale clubs de lat steeds hoger met een mix van boeiende actualiteit en nieuwe thema's, culturele uitstappen en evenementen, sportieve uitdagingen, reizen in binnen- en buitenland, gezellige ontmoetingsmomenten en verbindende feestactiviteiten.

STARTDAGEN



Op de jaarlijkse **startdagen** ontvangt elke club een koffer vol inspiratie. Brochures met gastspakers, bedrijfsbezoeken, culturele activiteiten, nieuwe thema's verrijken het lokale aanbod. In 2019 werd het thema circulaire economie ingeleid op de startdagen.

CULTUUR- & TOERISMEHAPPENING



Tijdens de tweejaarlijkse **Cultuur- en Toerisme happening** organiseert Neos een rechtstreeks contact tussen aanbieders uit de culturele en toeristische sector via promo- en proefoptredens, beursstandjes en workshops. Met je club actueel en relevant blijven wordt zo een koud kunstje.

in de 5 provincies
11 momenten
210 clubs
1.116 bestuursleden

1 dag, 2 momenten
140 standhouders
700 bestuursleden
Focus: Circulair@Neos



NEOS MET EEN HART

SOLIDAIRE CAMPAGNE
VOOR GOEDE DOELEN
OP KRUISSELHEID



FOCUS OP

1. mensen met een beperking
2. mensen in armoede
3. mensen op de vlucht
4. Nieuw: circulaire economie ism
Netwerk Bewust Verbruiken en
Vlaanderen Circulair

Neos wint BSAE award 2019
omdat we als verenigingsprofessional
inzetten op samenwerken, nieuwe
verbindingen maken, en acties
ondernemen rond niet evidentie
maatschappelijke uitdagingen.
"Proud to be a pro!"

www.neosvzw.be/neosmeteenhart



DUURZAAM VERBRUIKEN = HET NIEUWE NORMAAL BIJ NEOS

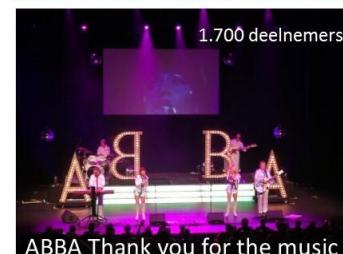
- > Stoppen en doppen verzamelen voor recyclage door mensen met een beperking.
- > honderden gsm's verzamelen en er tal van bomen mee planten met Natuurpunt

CULTUUR, EEN STEVIGE PIJLER NEOS NATIONAAL

Het ruime en gevarieerde cultuuraanbod is een van de paradespaardjes van Neos. Niet alleen omdat van de kwaliteit van het event op zich maar ook omdat alle mogelijk drempels zoveel als kan weggenomen worden (zoals keuzestress, reservatieproblemen, mobiltiteit, afstand).

Cultuur beleef je intenser samen, ontdaan van alle praktische problemen en met een verbindende receptie of etentje voor of na. Zowel het Neos-secretariaat als de vijf provinciale verbonden creëren een instapklaar aanbod.

14.000 MENSEN BELEEFDEN IN 2019 ONVERGETELIJKE MOMENTEN SAMEN



CULTUREEL AANBOD NEOS PROVINCIAAL

Het Neos-secretariaat richt zich op de grote spektakels die je 'gezien moet hebben'. De provinciale verbonden creëren dichter bij huis een aanbod dat alle genres kan bestrijken: klassieke muziek, comedy, intieme theatervoorstellingen, tentoonstellingen....

Aanbod en aantal deelnemers in 2019

NEOS OOST-VLAANDEREN

THEATER DOEK: 596
HET GEZIN VAN PAEMEL: 900
THE DIAMONDS: 1.392

NEOS VLAAMS-BRABANT

HUISVROUWENMONOLOGEN: 172
CONCERT LEMMENSINSTITUUT: 245
PARKTENTOONSTELLING IJZERENBERG: 393

Neos provincie Vlaams-Brabant bezoekt openluchtexpo IJzerenberg



NEOS WEST-VLAANDEREN

THE DIAMONDS: 1.646
TONEEL VRIENDINNEN: 819
LISSEWEGEDAG MA FESTIVAL VAN
VLAANDEREN: 51
KOMEDIE ARNOTU VAN DEN BOSSCHE: 403

NEOS LIMBURG

JOHAN VERMINNEN: 258
DE GRENNS, B-CLASSIC: 128
SLOTCONCERT ZOMEROPEERA: 478
THE ROY ORBISSON STORY: 545
DE GROTE RAPPEL: 244

NEOS ANTWERPEN

AMAJ, JONG SYMFONISCHE ORKEST: 200
THEATERVOORSTELLING GENOEG: 304

PROVINCIALE VERBONDEN SPELEN EEN VERBINDEnde ROL

Geen getrapte structuur of strakke hiërarchie binnen Neos. De lokale clubs staan in directe verbinding met het nationale niveau en alle medewerkers van het Neos-secretariaat. Ook de provinciale poolmedewerkers maken deel uit van de nationale ploeg zodat alle niveaus (lokaal, provinciaal en nationaal) elkaar, vanuit de eigen rol, versterken in de uitbouw van de missie.



In 2019 werd ook de provinciale bestuursploegen hernieuwd en namen drie nieuwe provinciale voorzitters de fakkel over. Bovenaan: Marleen Linssen (Limburg), Rita Van den Bulck (Antwerpen) Onderaan: Ronny Lannoo (Vlaams-Brabant), Johan Hoornaert (West-Vlaanderen) en Henri Serlippens (Oost-Vlaanderen)

Ter voorbereiding van het beleidsplan werd de rol van het provinciale niveau, dat helemaal drijft op vrijwilligers, verfijnd en opnieuw gedefinieerd.

"Wij zijn doeners en verbinders. We zetten culturele en sportieve evenementen en unieke reizen op, en we vieren samen feest. In ons provinciaal verbond wisselen we ervaringen uit, steunen we elkaar, en beleven we evenementen dicht bij huis. We zetten ons in voor elkaar, andere ondernemende senioren en voor een betere wereld."

Naast een cultuuraanbod dichter bij huis, organiseren de provinciale verbonden in samenspraak met de provinciale poolmedewerkers cluboverstijgende evenementen die inzetten op ontmoeting en verbinding.

In elke provinciaal verbond vind je ervaringsuitwisseling en ontmoetingsmomenten op bestuursniveau en ledenactiviteiten zoals de zoektocht naar de slimste club van de provincie, wandeldagen, fietszoektochten, grootouderkleinkinderdagen, enz.

Het provinciaal niveau versterkt en tilt campagnes zoals Neos met een hart of circulair@neos naar een hoger niveau.

PROVINCIALE VERBINDERS



NEOS LÉÉFT LOKAAL!

De meer dan 35.000 leden moet je verdienen. En dat gebeurt jaarlijks via meer dan 10.000 activiteiten die het Neos-kwaliteitslabel dragen.

Het aanbod is gevarieerd: van een actuele lezing tot een stevige wandeling, van een toeristische of culturele ontdekking tot een gezellige barbecue. Elke bestuursploeg werkt lokaal aan een open, warme groep die een dam opwerpt tegen verzuring en vereenzaming. En zo ook werkt aan een betere, inclusieve en duurzame wereld.



NEOS-LEDEN GETUIGEN

92% van de clubs nodigt regelmatig gastspakers uit

57% van de clubs gaat op **reis naar het buitenland**

88% van de clubs doet aan **sport (van 1 maal per jaar tot 3 maal per week)**

90% van de clubs neemt deel aan nationale of provinciale **culturele evenementen**

75% van de clubs toonde zich een **Neos-club met een hart**

"Neos is niet meer weg te denken uit mijn leven"

"Met Neos heb ik altijd iets om naar uit te kijken"

"Neos betekent sociaal contact, culturele bagage, verruiming en activering van mijn geest en lichaam."

"Zonder Neos was ik na mijn pensionering al lang in een zwart gat gevallen. Nu doe ik volop aan cultuur en sport: uitstappen, wandelen, fietsen, reizen, en leer ik nieuwe mensen kennen"

LOKAAL: HET HART VAN NEOS



COMMUNICATIE OP MAAT

COMMUNICATIE MET DE LEDEN

Neos communiceert met haar **leden** via het papieren **Neos Magazine** (4 x per jaar) en een maandelijks **Neos Digizine**.

Er werd hard gesleuteld aan de huisstijl om Neos een frissere en meer dynamische uitstraling te geven.

Neos ondersteunt de lokale **ledenwerving en clubcommunicatie** via het NENA-platform waarmee papieren en digitale wervingskrantjes en ledenbrieven gemaakt kunnen worden in een sjabloon met de nieuwe huisstijl.

COMMUNICATIE MET DE BESTUURSLEDEN

Neos bestuursleden ontvangen elke veertien dagen **Neos Actueel**, een digitale nieuwsbrief vol relevante info voor de bestuurs- en clubwerking.

Om alle culturele evenementen en Neos-reizen vlot te laten verlopen verschijnt er om de zes weken een aparte **Culturele en een Reis Update**.

Over belangrijke ontwikkelingen worden Neos-voorzitters en -secretarissen rechtstreeks geïnformeerd via **mailings** vanuit de directie.



NIEUW BELEIDSPLAN

De principes van Goed Bestuur zijn richtinggevend voor Neos. We gebruiken hiervoor het zelfevaluatie-instrument ontwikkeld voor social profitorganisaties door de Koning Boudewijnstichting.

2019 was ook een cruciaal jaar met bestuurshernieuwing en de opmaak van een nieuw beleidsplan voor de Vlaamse overheid.

In dat Beleidsplan diepen we uit hoe we de samenleving een spiegel willen voorhouden rond het ouder worden en hoe we de veerkracht van ouderen willen versterken, als individuen maar vooral ook samen, via onze verenigkunde die we tot verenigingskunst verheffen.

Iedereen wil oud worden maar niemand wil het zijn. Die paradox zorgt voor een krampachtige houding die Neos wil doorbreken. Het ideaal? **Een samenleving waar de competenties en het zelforganiserend vermogen van ouderen benut blijven en waar sociaal isolement geen kans krijgt.**



Het beleidsplan 'Oud word je niet alleen.'

'Neos neemt je mee' werd unaniem goedgekeurd door de Algemene Vergadering van Neos en leverde uiteindelijk een hoopvol perspectief. Het werd als positief geëvalueerd door de beoordelingscommissie. Een beknopte samenvatting lees je op onze website www.neosvzw.be.

GOED BESTUUR





NEOS WERKT SAMEN MET

Om haar missie uit te dragen, zoekt Neos partners waarbij ieder vanuit de eigen sterkte zorgt voor meerwaarde.

IN HET BIJZONDER VERMELDEN WE

Sportpartner
Sportievak

Ontwikkelingsorganisatie
Trias ngo

Projectpartner
Netwerk Bewust Verbruiken

**Organisaties uit de
ondernemersbeweging**

- Liantis
- UNIZO
- UNIZO Ondernemersvereniging
- Integraal
- Dyzo

Culturele partners

- Studio 100
- Sportpaleis Group
- Frascati Symphonic
- Robert Stolz Club
- Historalia

NEOS IS LID VAN

- De Federatie
- De Vlaams Ouderenvaat
- Media Netwerk Plus
- Sociare
- BSAE

FINANCIEN

Neos hanteert een hybride financieel model om niet afhankelijk te zijn van één of twee inkomstenbronnen zoals subsidies of lidgelden. Dat betekent een constante zoektocht naar nieuwe middelen die de authenticiteit of integriteit van de organisatie vrijwaren: sponsoring, partners, giften, evenementen.



Subsidies

- Structurele via het Departement Cultuur, Jeugd en Media van de Vlaamse Gemeenschap
- Projectsubsidies via Vlaanderen circulair

Lidgelden

Via een doorstorting per lid door de lokale afdelingen

Evenementen

Via samenwerkingsafspraken met diverse culturele partners

Sponsoring en giften:

in het bijzonder

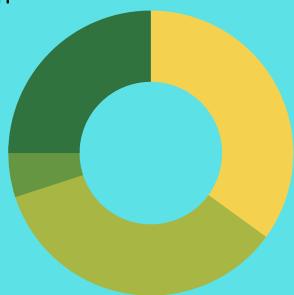
- Liantis
- CM
- Reispartners Vayamundo, Ter Helme, CTT, Reizen Lauwers, Intersoc
- Adverteerders in Neos Magazine, Neos Digizine, Neos Actueel en diverse brochures

Sponsoring en giften

25%

Evenementen
5%

subsidies
35%



Lidgelden
35%



•NEOS-PLOEG

NEOS-PLOEG ZET IN OP VAKMANSCHAP

Neos wil het beste in mensen naar boven brengen. We stimuleren de samenhorigheid, de authenticiteit, het vakmanschap en enthousiasme bij onze bestuursvrijwilligers en bij de professionele bestuursploeg.

Voor de medewerkers wordt gestreefd naar een bezielde, doelgerichte en productieve werkomgeving. **Autonomie, betrokkenheid en competenties** vormen hier bij de sleutelwoorden.

In 2019 startten twee nieuwe medewerkers:

Adonai Flores (stafmedewerker Administratie) en Joran Vansuypeene (stafmedewerker Fondsenwerving)



VOORUITBLIK



In 2020 bestaat Neos 40 jaar. Dat willen we vieren. Met **een eigen seniorenfestival** maar ook met een verderzetting van de campagne Neos met een hart. **Neos Buddy's** is het logische vervolg. Bij Neos nemen we drempels weg, breken we barrières af en kan iedereen een maatje vinden.



HET NEOS-SECRETARIAAT TELT 16 MEDEWERKERS, GOED VOOR 14,4 VTE

Directie:

Martin De Loose (directeur) en Grete Cornelis (adjunct-directeur)

Poolmedewerkers:

Libra (Limburg, Vlaams-Brabant en Antwerpen)

Nadia De Peuter

Mariet Janssen

Marleen Thijs

Leen Van Dijck

Oost-West (Oost- en West-Vlaanderen)

Elfi De Bolle (+ ICT)

Luc Vandewalle

Sophie Vanthournout

Freya Verwaeren

Communicatie en Evenementen:

Ann Venneman en Silke Nauwelaerts

Administratie en boekhouding: Heidi Jacobs en Adonai Flores

Sponsoring en fondsenwerving : Emelie Pauwels en Joran Vansuypeene

**Neos
wordt 40
in 2020**

**SAMEN,
MET ELKAAR,
AL 40 JAAR**



tekening: sabien dement