

OUD WORD JE NIET ALLEEN

Neos neemt je mee

Beleidsplan 2021-2025 van Neos vzw
netwerk van ondernemende senioren

OUD WORD JE NIET ALLEEN

Neos neemt je mee

Iedereen wil oud worden, niemand wil het zijn

We staan nog maar aan het begin van een maatschappij die ouder en ouder wordt. De paradox daarbij is dat iedereen het wil worden maar niemand wil het zijn. Bovendien gaat die toegenomen biologische levensverwachting gepaard met een afname van de maatschappelijke levensverwachting. Enerzijds is 75 het nieuwe 65 (we blijven tot op hogere leeftijd fit en gezond) en anderzijds is 55 het nieuwe 65 (55-plussers worden maatschappelijk sneller afgeserveerd).

Doordat we zowel maatschappelijk als emotioneel er niet in slagen ons aan te passen aan de veroudering, heeft de vergrijzing zowel bedreigingen als kansen. Grootste bedreiging is het sociaal isolement van ouderen. Eenzaamheid is dodelijker dan roken. Grootste (gemiste) kans is het niet benutten van het enorme potentieel van een grote groep nog actieve, ondernemende ouderen.

Ouderenorganisaties hebben maatschappelijke en individuele impact

Ouderenorganisaties – die zelf te kampen hebben met een negatieve perceptie door de samenleving – kunnen die bedreiging afwentelen én die kansen benutten. Nochtans gaan heel wat seniorenverenigingen erop achteruit. Met uitzondering van Neos. Dat willen we zo houden. Meer nog. We willen onze relevantie versterken door ons succesmodel – waarbij we ons onderscheiden van anderen – verder uit te bouwen.

Neos: een waardegedreven project dat inzet op duurzame contacten

De oplossing zit helemaal vevat in onze missie: *“Neos is een levend netwerk van zelfstandige kernen, waar mensen met levenservaring vanuit een veilige, warme en open verbinding de durf en de kracht ontwikkelen om zichzelf en elkaar permanent te helpen ontplooiën. Zo geven we een zinvolle betekenis aan onze leefwereld van vandaag en morgen.”*. De manier waarop we de missie willen realiseren wordt bepaald door de relatiewaarden: Samenhorigheid, Authenticiteit, Vakmanschap en enthousiasme.



Veerkracht versterken als sleutel tot succes

Vitaliteit, veerkracht, het vermogen om je aan te passen, vormen de sleutelcompetenties in een continu veranderende wereld. Dat geldt a fortiori voor iedereen die gezond en gelukkig oud wil worden. Neos spreekt mensen aan op hun zelforganiserend vermogen. Bestuursvrijwilligers, daarbij stevig geruggesteund door het Neos-secretariaat, creëren lokaal een forum waar mensen zich kunnen verbinden en van waaruit ze de wereld niet alleen blijven tegemoet treden maar er ook zelf zinvol betekenis aan geven.

De warme omgeving van een lokale vereniging met een duurzaam lidmaatschap blijft de basis. Tegelijk trekken we het register open en willen we de **samenleving een spiegel voorhouden** en alle mensen die actief en ondernemend ouder willen worden, bereiken (SD 1-Beeldvorming Bijkleuren), We nemen voor en samen met hen maatschappelijk standpunten in (SD 6-Op de bres). We willen **meer mensen meenemen** in het concrete lokale verhaal (SD 2-Meer mensen meenemen) en doen dat door van de verenigkunde een échte **verenigingskunst** te maken (SD 3-Verenigen als kunst). Vanuit die warme omgeving werken we met alle leden aan een

inclusieve en duurzame vereniging en samenleving (SD 5-Maatschappelijk engagement).

De lokale club is de uitvalsbasis om **samen cultuur** te ontdekken en (onvermoede) talenten aan te spreken (SD 4-Cultuur beleven en maken). De club is het forum waar de samenleving geduid wordt en waar **competenties aangescherpt en benut** worden (SD 7-Levenslang leren). De club vormt de ideale voedingsbodem voor een **beweeglijke 'oude' dag** (SD 8-Mens sana in corpore sano).

Dit alles realiseren kan slechts op voorwaarden dat de professionele Neos-ploeg als een **evolutionair team** werkt (SD 9-Team van de toekomst), dat Neos op maat van de organisatie en haar vrijwilligers **verder digitaliseert** (SD 10-Digitale transformatie), een sterk en **hybride financieel model** hanteert (SD 12-Financieel gezond) en professioneel en **integer opereert** (SD 13- Goed Bestuur). We willen – tot slot – **Neos** als oplossing voor sociaal isolement en als platform voor geëngageerde ouderen **nog sterker in de markt zetten** (SD 11 -Naam en faam).

Door de uitvoering van dit Beleidsplan

- Kleurt de beeldvorming rond ouderen positiever
- Is er jaarlijks een seniorenfestival
- Telt Neos meer dan 40.000 leden (+ 5.000 extra leden tov 2019) in 250 clubs (+ 30 extra clubs tov 2019)
- Kan Neos beroep doen op 2.200 enthousiaste en vakkundige bestuursleden (een stijging van 10% tov 2019) die het 'eigenaarschap' van de club delen met nieuwe soorten vrijwilligers en met leden die oog hebben voor wat er nodig om de club te laten draaien
- Is de veerkracht en het zelforganiserend vermogen van clubs, bestuursleden en leden versterkt
- Is de cultuurparticipatie van Neos-leden continu gestegen
- Zijn er 250 Neos-leden die via buddywerking bijdragen tot een inclusieve vereniging en samenleving
- Is er geëxperimenteerd met nieuwe leervormen (intergenerationeel, train-de-trainer, potentieel uit eigen rangen, digitaal enz.)
- Is (sport en) beweging een pijler in elke club

Kortom, dankzij dit beleidsplan zal Neos de komende jaren blijven groeien en bloeien, om een antwoord te bieden op een toenemend aantal ouderen en de negatieve effecten van de vergrijzing in onze samenleving. Neos is een medicijn zonder bijwerking. Op basis van onze ervaringen en bewezen impact garanderen we u een optimaal en gegarandeerd rendement. Mogen we u vragen om te investeren in Neos en samen het verschil te maken?

NEOS

netwerk van ondernemende senioren

